

Regulamin konkursu „Japonizacja. Anime i jego konteksty” dla fanów na Facebooku.

§ 1

Zasady uczestnictwa w Konkursie:

1. Zadanie konkursowe: **napisanie komentarza do postu konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/konnichiwapl> W treści prosimy napisać jaka jest Wasza ulubiona manga i wyjaśnić, dlaczego?**
2. Dokładny adres postu to:
<https://www.facebook.com/konnichiwapl/photos/p.965060140176175/965060140176175>
3. Spośród komentarzy redakcja wybierze 1 najciekawszy, które zostanie nagrodzony.
4. Nagroda: 1 egzemplarz książki "Japonizacja. Anime i jego konteksty" Piotra Siudy i Anny Koralewskiej ufundowany przez Wydawnictwo Naukowe Katedra.

§ 2

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu jest wortal Konnichiwa.pl
2. Konkurs trwa w dniu 27 października 2014.
3. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i skierowany do osób zamieszkałych w Polsce.
4. Konkurs przeznaczony dla osób, które polubiły fanpage w portalu Facebook znajdujący się pod adresem: <https://www.facebook.com/konnichiwapl>
5. Wygrywa 1 osoba, która udzieli najciekawszej odpowiedzi (zdaniem redakcji) na zadanie konkursowe.
6. Nagroda: 1 egzemplarz książki "Japonizacja. Anime i jego konteksty" Piotra Siudy i Anny Koralewskiej ufundowany przez Wydawnictwo Naukowe Katedra.
7. Organizator ponosi koszty przesyłki nagród przyznanych w konkursie.
8. Nagroda nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
9. Wysyłka nagród rozpocznie się w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu.
10. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, lub danych osób trzecich, a zwłaszcza za wynikającą z tego niemożność dostarczenia nagrody. Redakcja nie odpowiada za zaginięcie przesyłki z winy Poczty Polskiej.

11. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.
12. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 ze zm.) przez Organizatorów w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu
13. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
14. W przypadku braku zgłoszeń konkursowych organizator zastrzega sobie prawo do anulowania konkursu i uznania go za nierozstrzygnięty. W takim wypadku redakcja postara się jak najszybciej zorganizować inny konkurs na który zostaną przekazane niewygrane nagrody.
15. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym regulaminie.